

# dodaお試しチケットキャンペーン

## キャンペーン概要

**対象：以下①～②のいずれかに該当する企業様**  
 ① dodaの掲載が初めてのお客様  
 ② 掲載終了月を1カ月目として、6ヶ月を経過したお客様

**キャンペーン期間：**  
 2025年3月31日(月)～2025年9月26日(金)

**原稿の最終掲載開始日：**  
 チケットの利用可能期限は申込日から12ヶ月間。  
 12ヶ月以内に掲載を開始することが条件。

## 3つのオプションから4回選べる

- ①掲載期間4週延長(1回のみ選択可)
- ②ターゲット/エージェントメール×2本
- ③ターゲット/エージェントメール大量配信×1本

※①は1度のみ選択可。最長8週掲載  
 ※オプションは同時申し込みの場合のみ有効  
 ※オプション選択回数は、上限数までであればいくつでも可  
 (1つもつけないことも可)  
 ※別の原稿サイズ・プレミアの組み合わせは不可  
 例)チケット2でプレE1本+E1本など  
 その他ルールは全てチケットの基本ルールに準ずる

## キャンペーンプラン一覧

	C	プレミアC	D	プレミアD	E	プレミアE	プライム		プライムリアル	
							E	プレミアE	E	プレミアE
<b>掲載期間</b>	4週間									
<b>定価</b>	60万円	80万円	100万円	120万円	150万円	180万円	160万円	190万円	160万円	190万円
<b>チケット枚数</b> <small>※1掲載あたりの金額</small>										
<b>チケット2</b>	33万円	41万円	50万円	58万円	75万円	78万円	90万円	93万円	90万円	93万円
<b>チケット3</b>	30万円	38万円	47万円	55万円	72万円	75万円	87万円	90万円	87万円	90万円
<b>オプション</b>										
① 4週延長	最長8週間掲載									
② DM×2本	300通×2本					600通×2本				
③ DM大量配信	1200通					2400通				

ポイント

4週延長オプションを追加すれば

**最大79%(\*OFF)!**

※基本商品の「プレミアE(8週)」と比較した場合

プレミアE(8週)	8週	360万円
dodaお試しチケット チケット3プレミアE	8週 (4週+オプション4週)	75万円

- dodaに掲載した求人広告、ダイレクトメール・スカウトメールの内容、および採用活動結果等を含むお客様の本サービスの利用実績等の全部または一部について、当社が提供する各種サービスの提案資料やその他の営業活動に利用する場合があります。なお、企業・団体・ブランド名等は削除して利用します。
- 通常、検索一覧画面の表示順位は、原稿サイズ順で掲載となりますが、キーワード検索や検索エンジン経由の場合は上記と異なる場合があります。

## doda 求人特集にも参画可能

多数のユーザーが来訪する **doda サイトトップページ** で大きく表示される特集に無料でご参画可能です。

### 特集例

多様な案件でスキルUP！  
Web系・オープン系エンジニア特集

オフィスワークの仕事がしたい！  
事務・アシスタント職の求人特集集

リモートワーク・テレワークを  
継続宣言している企業の求人特集

未経験から新しい職種に挑戦！  
キャリアチェンジを目指せる求人特集

その他、職種特化・エリア特化のテーマなど  
様々な特集を多数ご用意しております。



特集専用の求人一覧の求人遷移率は、従来型の求人一覧の **10倍!**

一覧画面の画像サイズが  
10倍になり、原稿応募率が  
平均**34%UP!**

## プライム化するメリット

動画有り原稿は、無し原稿と比較して…

01 求人選択率が **33pt 高い**

02 **19秒長**く閲覧

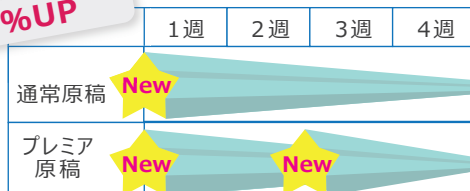
03 閲覧→応募率が **30pt 高い**



## プレミアム原稿の魅力

掲載期間中に**隔週で新着求人扱い**となるため**応募効果の向上が期待**できます！

通常原稿と比較して、  
応募数が平均  
**116%UP**



01 同サイズ内での**上位表示**

02 **新着求人ページ**への掲載

03 **新着求人メルマガ**での案内

新着求人の特徴

# 採用にお悩みの方へ

欲しいターゲットにアプローチできなかった

原稿内容がイマイチだった…

応募はあったが採用につながらなかった

掲載した後は何の音沙汰もなかった

業界的に採用が難しい…



## 難しい **原稿作り** も…

採用を成功させるには、**ターゲットに刺さる魅力的な求人広告**を作ることが肝心！  
キャッチコピーやアピールの方法、掲載写真まで**全てを気にかける**必要があります。

## 面倒な **応募者対応** も…

見落としがちですが、採用の成功に大きく関わるのが**応募者対応**。面接設定日のメールを送る際の記事だけでも**面接率は大きく変わり**、その後のフォローのやり方は**内定承諾率に大きく影響**します。

# ● **求人のプロフェッショナル** **日産広告社**にお任せください！



## 日産広告社が選ばれる3つの理由

1 > **応募管理代行が無料！**

2 > **リピート率は驚異の98.5%**

3 > **2万社以上の採用支援実績アリ**

# 貴社にぴったりの採用手法をご提案

日産広告社には、スキルの高い精鋭ぞろいの営業担当が在籍しています。豊富な取り扱い媒体・情報・成功事例の積み重ねがありますので、どんな業界でもどんなターゲットにも対応できるノウハウが備わっています。



## 多種多様な業界の取扱実績アリ！

営業職  
メーカー 不動産  
機電 広告  
商社 仕入れ

物流関係  
エンジニア  
デザイナー

販売・サービス職  
飲食チェーン  
ホテル 学習塾  
工場 タクシー

企画管理  
経理職 内勤業務  
秘書 事務  
マネージャー

最短で約1週間での掲載が可能です。

## ご掲載までの流れ

### STEP 1

お問い合わせ



問い合わせフォーム、またはお電話よりお気軽にご連絡ください。

### STEP 2

お打ち合わせ



サービス内容の説明、求人内容のヒアリング、プラン提案（訪問、Web、電話いずれか）

### STEP 3

取材・原稿制作



取材・撮影・原稿作成と、求人原稿のご承認

### STEP 4

応募者代行管理



面接設定のやりとりや時間のかかる応募者対応を代行いたします。

求人掲載開始

## CASE STUDY

### 採用に成功した掲載事例

この他の職種についても効果事例をご紹介します。お気軽にお問い合わせください。

01 環境・林業機械の輸入販売  
営業職／正社員  
営業経験者限定での募集。  
ハイクラスな営業経験者を  
2名採用。

doda 3ヶ月掲載  
1000名以上応募

02 物流ドライバー（4t・10t）  
正社員  
中型又は大型免許保有者  
のみ対象の募集。物流業界  
経験者を2名採用。

doda 3ヶ月掲載  
67名応募

03 飲食店ホールスタッフ  
アルバイト  
池袋エリアの激戦区にあ  
る飲食店での募集。店舗が  
求める人材を4名採用。

パイト 3週間掲載  
161名応募

04 IT業界エンジニア  
正社員  
さまざまな経歴の方にリー  
チできるような原稿を構  
成し、即戦力人材を採用。

マイナビ 3ヶ月掲載  
68名応募

採用を成功させる魅力的な原稿作りのノウハウをこっそり公開中！▶本資料5枚目から



求人のプロフェッショナル

日産広告社のノウハウを公開!

こっそり

1

採用を  
成功させる  
ポイント

## 求人広告の魅力を高めるコピーの書き方

効果的な求人広告のコピーを書くための  
具体的なアイデアと戦略を提案します。



### ✓ 引きつける見出しを使う

引きつける見出しは、求職者の目を引きます。

例えば、「未経験 OK！成長できる環境でのチャンス！」や「ワークライフバランスを大切に  
する会社で一緒に働きませんか？」など、興味を引く見出しを使いましょう。

### ✓ 独自の価値提案を強調する

企業の強みや魅力を示す独自の価値提案を明確に伝えます。

なぜ自社に応募すべきか、その理由を具体的に示しましょう。

例えば、「社員の意見を尊重し、自己成長をサポートする環境で働けます」など。

### ✓ 具体的な業務内容を示す

求職者は、具体的な業務内容や仕事の魅力を知りたいです。

仕事内容や担当するプロジェクト、キャリアパスなどを具体的に記載し、求職者がイメージし  
やすいようにします。

### ✓ ワークライフバランスや福利厚生のアピール

ワークライフバランスや福利厚生の充実をアピールします。例えば、フレックスタイム制度、  
リモートワークの可否、年次有給休暇の取得促進などを示します。

### ✓ 応募手順を明確に

求職者が応募しやすいように、応募方法や必要な書類、締め切り日などの情報を明確に提示し  
ます。また、応募の手順を簡潔に説明し、スムーズな応募を促します。

これらのアイデアと戦略を活用して、効果的な求人広告のコピーを作成しましょう。  
求職者の興味を引きつけ、効果的な採用活動を実現します。



求人のプロフェッショナル

# 日産広告社のノウハウを公開!

こっそり



## 採用を成功させるポイント

### 応募者対応の重要性：中小企業の採用成功の鍵

企業側の応募者対応は、採用成功において極めて重要です。なぜなら、良好な応募者対応が採用プロセスにおいて以下のような役割を果たすからです。



#### ✓ 良好な印象の形成

応募者が企業とのやり取りを通じて、その企業のカルチャーや価値観を感じ取ります。適切で迅速な応募者対応は、企業が真剣に採用活動に取り組んでいることを示し、良好な印象を与えます。

#### ✓ 優秀な人材の獲得と定着

求職者は、自分が尊重され、大切にされる企業で働きたいと考えます。良好な応募者対応は、優秀な人材を引きつけ、採用後も彼らの定着を促進します。また、良い経験を持った従業員は長く働く可能性が高く、企業の成長に貢献します。

#### ✓ ブランドイメージの向上

応募者が良い経験をした場合、その情報は口コミとして広がります。良好な応募者対応は、企業のブランドイメージを向上させ、企業が雇用主としての魅力を高めます。これにより、将来的な応募者の引きつけや、企業の市場価値の向上に繋がります。

お問い合わせはお電話、またはHPから

**03-3252-2775**

日産広告社

採用お役立ちメディア運営

これを見れば解決!!

人事採用FAQ



NISSAN ADVERTISING Co.,LTD.  
www.nissan-ad.co.jp

すべての働くひとびとに幸せを

商号 株式会社 日産広告社  
所在地 〒101-0063 東京都千代田区神田淡路町1-3-2 廣屋ビル6階  
TEL 03-3252-2775  
メール info@nissan-ad.co.jp

代表者 代表取締役 吉村 理恵子  
設立 1989年6月2日(創業 1978年6月1日)  
資本金 2,000万円  
事業内容 求人広告メディア事業・クリエイティブ事業